



Mexico's Health
Innovation Hub



A.Catalyst Network

The home of patient-enabled innovation

AstraZeneca 



**BRIXTON
VENTURES LAB.**

Primer Open Challenge

Súmate a nuestra misión de mejorar la atención primaria de las personas a través de la tecnología

Durante la sesión, puedes enviar tus preguntas mediante el botón de Q&A

Recuerda seguirnos en:



Mexico's Health Innovation Hub



Mexico's Health Innovation Hub



@hih_mx



Jesús López

Head de Digital, IT & Innovation



Eduardo Morelos

Partner & Co-founder



Agenda

1

Sobre AstraZeneca y la A.Catalyst Network

2

Mexico's Health Innovation Hub y primer open challenge

3

Retos de las unidades de negocio

4

Convocatoria para startups y beneficios

5

Q&A

1

Sobre AstraZeneca y la A.Catalyst Network





Somos una compañía biofarmacéutica global que desafía los límites de la ciencia para mejorar la vida de las personas.

Nuestra ambición es tener un impacto positivo para ellas y la sociedad, contribuyendo como un socio de salud confiable que brinda soluciones innovadoras para:

- mejorar la vida de las personas,
 - aumentar la capacidad del sistema de atención médica y
 - abordar el desafío del acceso a una atención de alta calidad en México.
-
- Más de 164 proyectos en pipeline
 - El 28% de nuestros ingresos se destina a I+D
 - Operamos en más de 100 países, +60,000 empleados
 - 31 plantas de manufactura en 18 países



Durante más de 60 años en México hemos beneficiado con nuestras terapias a más de 4 millones de personas y capacitado a más de 12,000 profesionales de la salud al año a través de soporte y educación continua del más alto nivel.



 + de **1,500** colegAZ en México

 + de **3,000** colegAZ en LATAM





Mexico's Health
Innovation Hub

A.Catalyst Network
The home of patient-enabled innovation



Nuestros valores



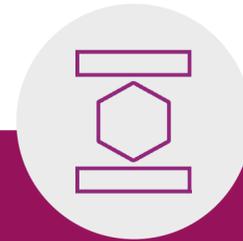
**Seguimos a
la ciencia**



**Ponemos a las
personas
primero**



**Hacemos lo
correcto**



**Jugamos
para ganar**



**Somos
emprendedores**



A.Catalyst Network

The home of patient-enabled innovation

Coming together to make care better



AstraZeneca 

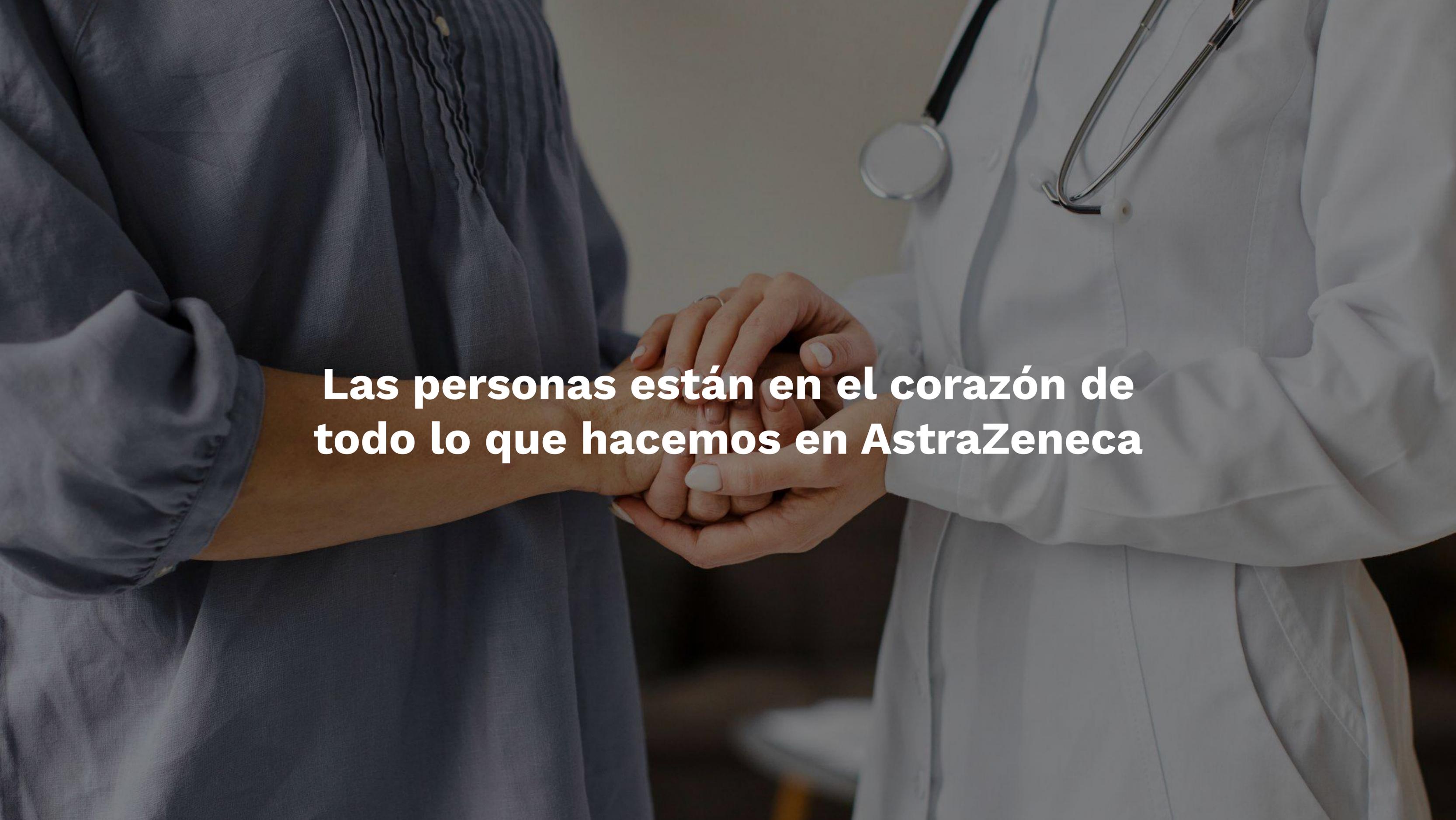


A.Catalyst Network

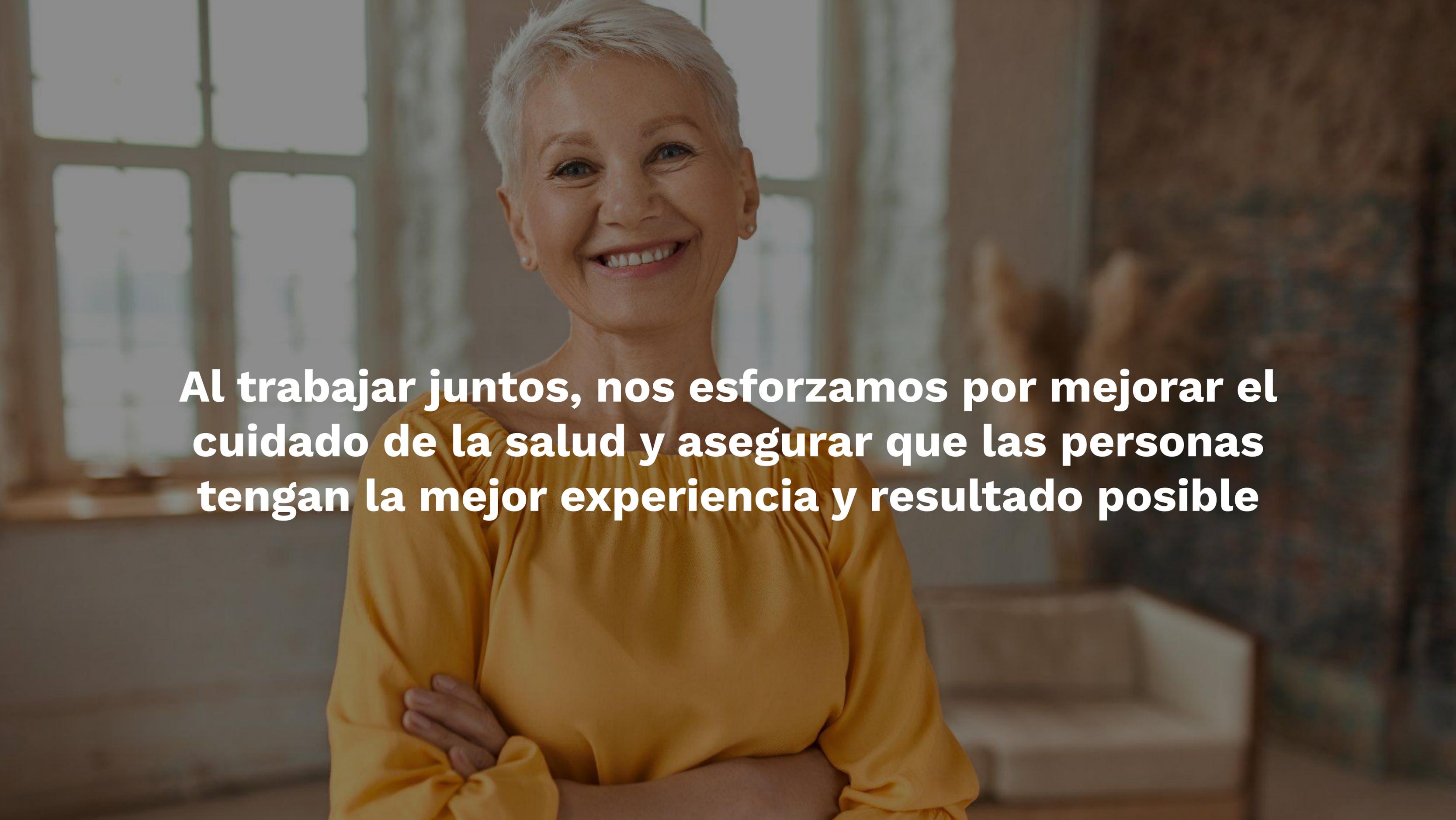
The home of patient-enabled innovation

La red interconectada de AstraZeneca, que reúne a más de 20 centros de innovación alrededor del mundo.

Nuestra ambición colectiva es abordar los retos de salud actuales, aumentar el acceso asequible y equitativo a la asistencia sanitaria, escalar y mostrar la innovación centrada en las personas mediante alianzas dentro del ecosistema de salud.

A close-up photograph showing a doctor in a white lab coat with a stethoscope around their neck, gently holding the hand of a patient wearing a blue hospital gown. The scene is set in a clinical environment, likely a hospital or clinic. The lighting is soft and focused on the hands, conveying a sense of care and support.

**Las personas están en el corazón de
todo lo que hacemos en AstraZeneca**

A woman with short, styled white hair is smiling warmly at the camera. She is wearing a bright yellow, long-sleeved top with a gathered neckline. Her arms are crossed. The background is a softly lit interior with a large window on the left and a stone fireplace on the right. The overall mood is positive and professional.

Al trabajar juntos, nos esforzamos por mejorar el cuidado de la salud y asegurar que las personas tengan la mejor experiencia y resultado posible



Buscamos proporcionar innovaciones para las personas, más allá de los medicamentos (**'beyond the pill'**):



Enfocándonos en el journey completo de la enfermedad



Buscando cómo ayudamos a las personas a manejar sus condiciones más efectivamente, de forma más conveniente e independientemente

2

Mexico's Health Innovation Hub y Primer Open Challenge





Mexico's Health Innovation Hub



A.Catalyst Network

The home of patient-enabled innovation

El Health Innovation Hub en México impulsa y promueve la convergencia de actores dentro del ecosistema de salud para mejorar la calidad de vida de las personas mediante la prevención temprana, el diagnóstico y el tratamiento con nuevas tecnologías y procesos disruptivos.

Mediante nuevas soluciones, buscamos impactar el journey de las personas y de los médicos en todas sus etapas:

Prevención y sensibilización



Diagnóstico



Tratamiento



Adherencia terapéutica



Acceso a los tratamientos



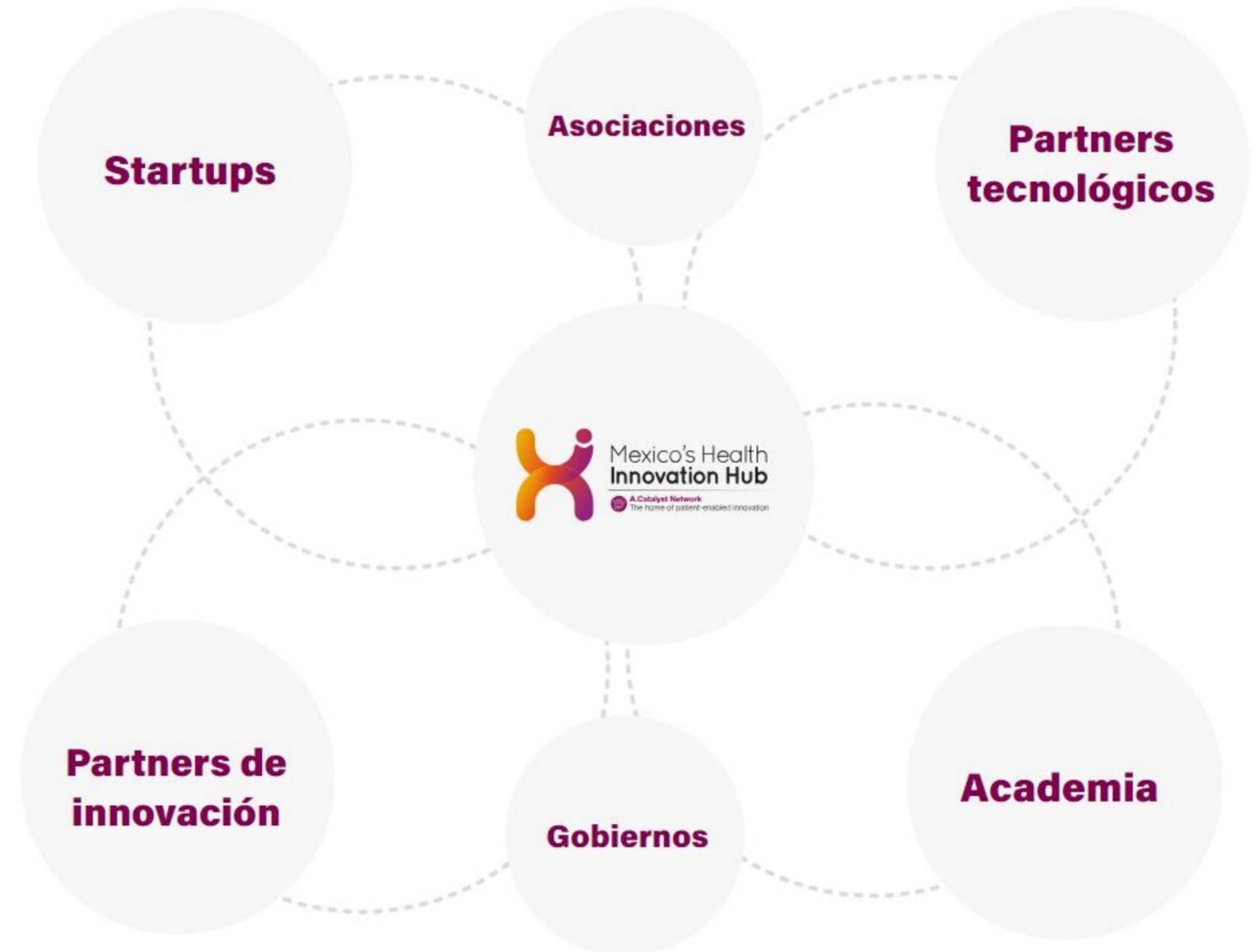
Educación médica y comunicación con médicos





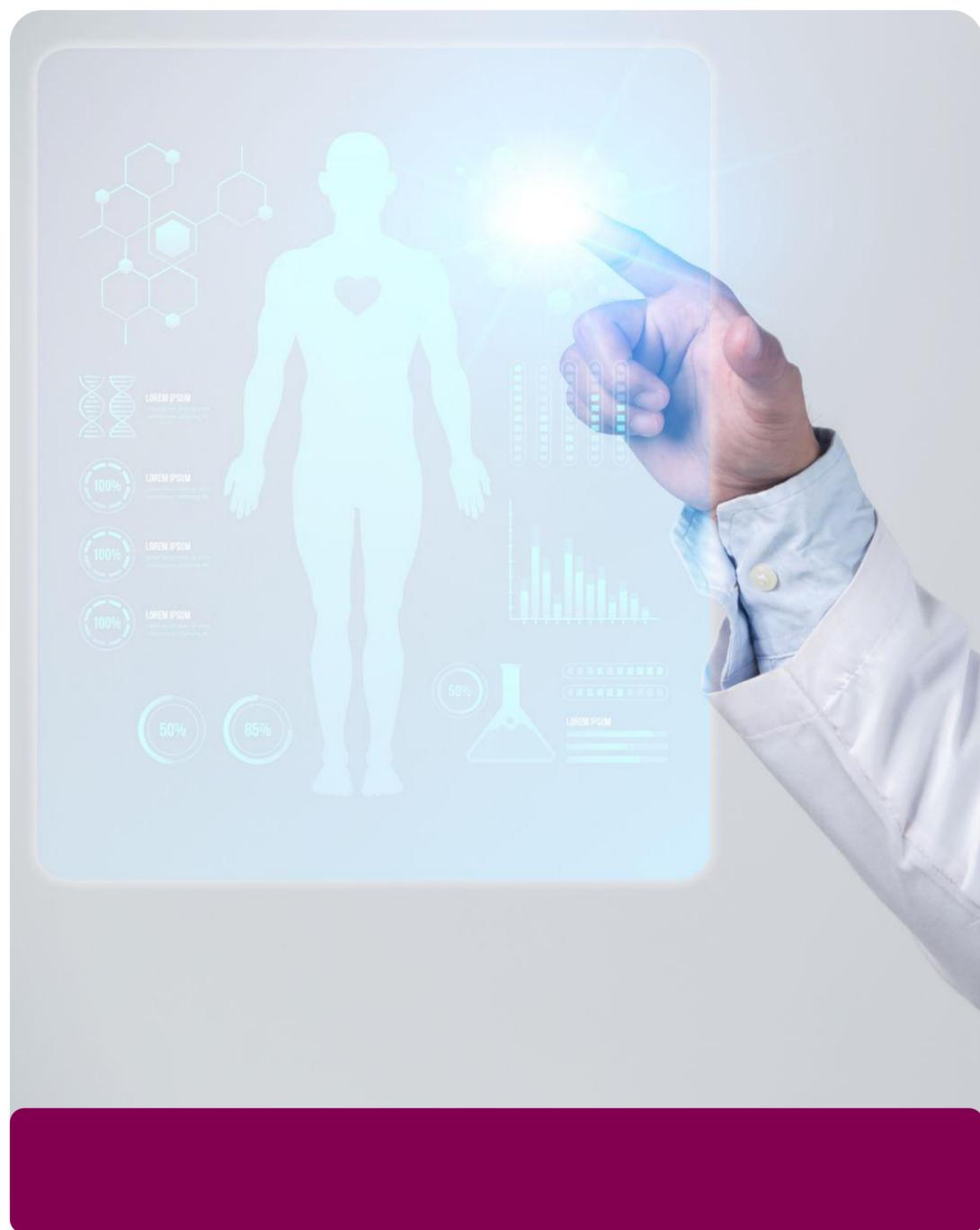
Para nosotros es indispensable la convergencia de actores del ecosistema de salud, para impulsar el nivel de atención primaria.

Trabajamos de cerca con emprendedores, la academia, fundaciones, embajadas, asociaciones, empresas tecnológicas y otros, para en conjunto crear un cambio positivo en la salud de las personas.





Con el lanzamiento de este **Primer Open Challenge**, convocamos a **emprendedores, startups y empresas de tecnología** a sumarse a nuestra misión para diseñar el futuro del cuidado de la salud en México



Buscamos startups que tengan soluciones tecnológicas e innovadoras que ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas, resolviendo retos del sistema de salud para la prevención temprana, el diagnóstico, el tratamiento, la adherencia terapéutica o la educación médica en cualquiera de nuestras tres áreas terapéuticas:



Enfermedades Raras (NF1)



Oncología (Pulmón)



Enfermedades Cardiorrenal-Metabólicas (CVRM)

3

Retos de las unidades de negocio





3

Retos de las unidades de negocio

- ○ Enfermedades Raras (NF1)



José Manuel Toussaint
Director Unidad de Negocio
Enfermedades Raras





Nuestra misión es transformar la vida de las personas afectadas por enfermedades raras. Comprendiendo las necesidades únicas de las personas enfermas, podemos investigar y desarrollar medicamentos innovadores, apoyar el acceso y defender a la comunidad de enfermedades raras.

Creemos que es nuestra responsabilidad escuchar, comprender y cambiar la vida de las personas y de quienes trabajan incansablemente para ayudarles. Nuestra innovación comienza con la comprensión de las personas que viven con enfermedades raras, lo cual alimenta todos nuestros esfuerzos.

Nuestra estrategia se enfoca principalmente en 3 prioridades:



Aceleración:
creando estrategias inteligentes y eficientes para agilizar el acceso a nuestras medicinas



Innovación:
invirtiendo en ciencia, plataformas y capacidades, incluyendo nuestras capacidades propias de tecnología e investigación



Expansión:
alcanzando el mayor número posible de personas con enfermedades raras, más allá de nuestro footprint geográfico actual

Problemática



400 millones

de personas en el mundo son afectadas por alguna enfermedad rara. La mitad de ellas, son niños.

3 de cada 10 niños

con enfermedades raras no viven más allá de los 5 años.

>7,000

enfermedades raras se conocen hoy, pero más del 90% no tienen una opción de tratamiento aprobada.



Padecimientos

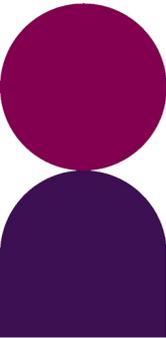
Enfermedades Metabólicas

- **Neurofibromatosis tipo 1 (NF1)**
- Deficiencia lipasa ácida lisosomal (LAL-D)
- Hypophosphatasia (HPP)

Enfermedades Neurológicas

- Miastenia gravis generalizada MGg
- Trastorno del espectro de neuromielitis óptica (TENMO)

Enfermedades del Complemento

- Hemoglobinuria paroxística nocturna (HPN)
 - Síndrome hemolítico urémico atípico (SHUa)
- 

Problemáticas actuales

Desconocimiento de las enfermedades

Médicos

- Padecimientos infrecuentes, síntomas inespecíficos que suelen confundir con otras enfermedades
- Terapias nuevas muchas veces son desconocidas por los médicos

Personas

- Suelen tardar 4 o más años para obtener un diagnóstico
- Llegan a consultar hasta 5 diferentes médicos antes de conocer su enfermedad

Falta de acceso a terapias

Médicos

- Conocen los tratamientos, pero el proceso de solicitud de drogas huérfanas es complejo, tardado y burocrático. En muchos casos sus solicitudes son negadas

Personas

- Probablemente, la mayor cantidad de mexicanos depende de un “pagador” (sistema de salud) para cobertura del medicamento. La mayoría de las personas desconocen los procesos de solicitud de medicamentos o se “pierden” en lo complejo de los procesos

Pagador

- En varios casos, los pagadores priorizan otro tipo de enfermedades/medicamentos más “frecuentes”, vs el tratamiento de enfermedades complejas

Retos en el área de Enfermedades Raras

Desconocimiento de las enfermedades

Médicos

- ¿Cómo apoyamos a los médicos a tener más presentes las enfermedades raras y hacer los descartes clínicos requeridos para el diagnóstico de forma oportuna?

Personas

- ¿Cómo reducimos el tiempo del journey desde los primeros síntomas al diagnóstico de la enfermedad, a través del uso de la tecnología?

Falta de acceso a terapias

Médicos

- ¿Cómo ayudamos a los 3 niveles de atención en México a generar flujos y canales multiespecialidad para abordar de forma más eficiente el diagnóstico oportuno de las enfermedades raras?

Personas

- ¿Cómo apoyamos a las personas diagnosticados de alguna enfermedad rara para que puedan adquirir el tratamiento requerido?

Pagador

- ¿Cómo generamos mayores evidencias e información de las personas enfermas para demostrar el valor de las inversiones en su diagnóstico y tratamiento?

Ejemplos de soluciones tecnológicas implementadas

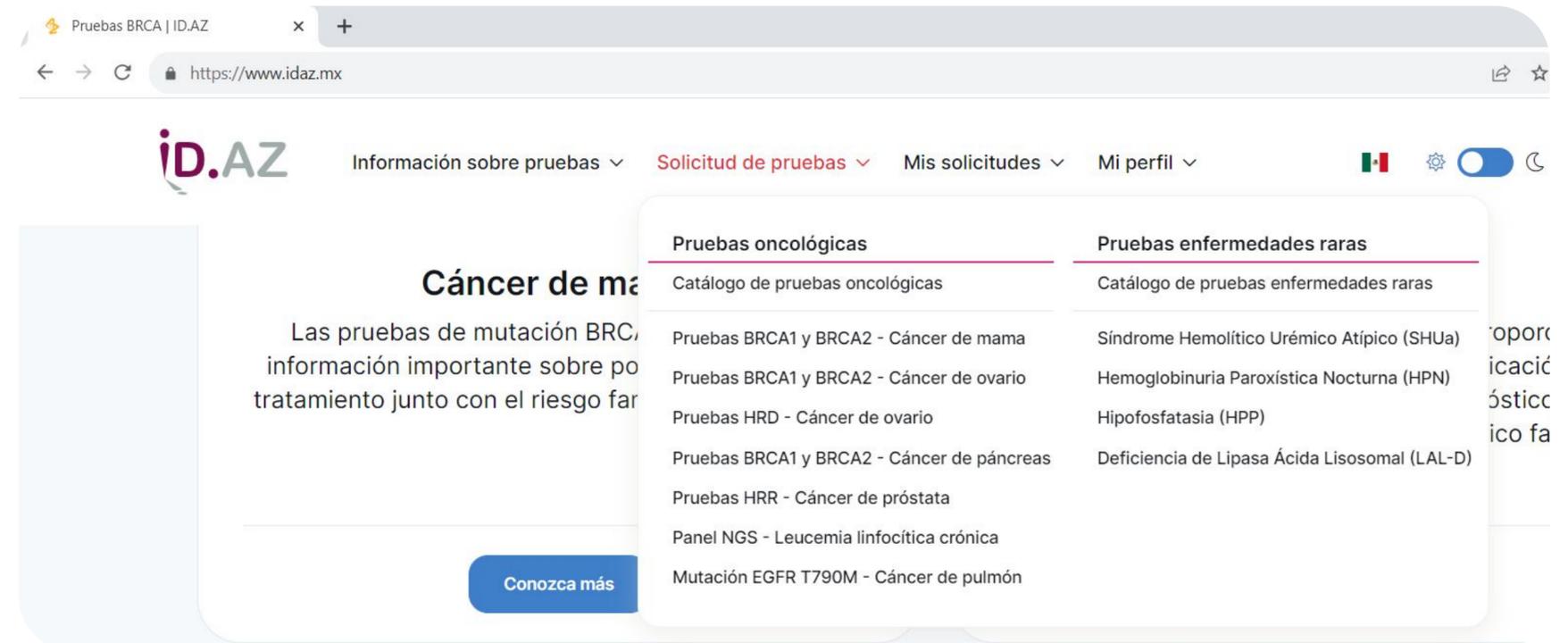


Plataforma de solicitud de pruebas de laboratorio 24/7.

Solicitud online de pruebas para diagnóstico y monitoreo de las personas sospechosas de ER's.



Alianza para garantizar el apego al tratamiento y poder acercar a personas de bajos recursos a sus centros de infusión del medicamento.





3

Retos de las unidades de negocio

○
○ Oncología (Pulmón)



Adriana Villegas
Gerente de Marketing
(Oncología)



Karla Rodríguez
Medical Manager
(Oncología)



A través de innovación científica, programas clínicos y colaboración para mejorar la calidad de vida de las personas que padecen cáncer, reforzamos nuestra visión enfocada en responder las necesidades médicas no cubiertas, mediante la redefinición del paradigma del tratamiento del cáncer.

Tenemos una sólida herencia de más de 40 años en el desarrollo de tratamientos contra el cáncer que han beneficiado a la población. Por ello, impulsamos la innovación mediante programas de apoyo en el diagnóstico e identificación de biomarcadores para terapias oncológicas personalizadas.



Problemática (Pulmón)

El cáncer de pulmón representa un reto importante para la salud pública al ser reconocido como una de las principales causas de muerte por cáncer en México.

En 2020, se estimó una incidencia de más de 2 millones de casos de cáncer de pulmón en el mundo y alrededor de 1.8 millones de muertes por esta causa. En México, se registraron 7 mil 811 casos nuevos y 6 mil 733 muertes por cáncer de pulmón.

Se trata de una enfermedad con alta mortalidad por su característica asintomática, “silenciosa”, en las etapas tempranas, lo que retrasa su detección. Las personas que desarrollan esta patología sólo acuden al servicio médico hasta que se encuentran en un periodo avanzado.

De manera temprana, este tipo de tumor solo se diagnostica en 0.6% de los casos, mientras que cerca del 75% se diagnostican en estadio cuatro o periodo crítico.



Somos un agente líder en la transformación en el cuidado del cáncer de pulmón

The
LungAmbition
Alliance





Ejemplos de soluciones tecnológicas que hemos implementado

Primera estrategia omnicanal que integra a médicos, público en general y personas enfermas mediante diferentes canales (AZMed, E-Rep, Facebook, Instagram, website “Más Allá del Cáncer”):

- 40,000 médicos impactados
- e-Rep: 379 PCPs
- +200K digital interactions
- +90K seguidores en RRSS

qTrack (inteligencia artificial):

+1,200 usuarios registrados
4,121 escaneos → 27% con anomalías

DIMO (unidades móviles):

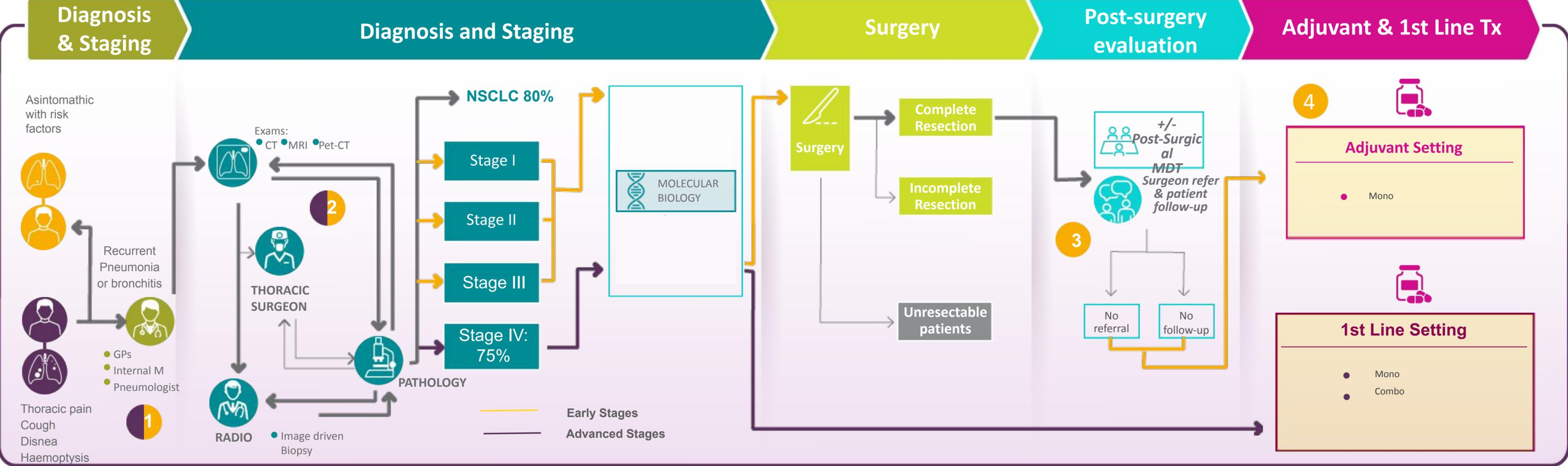
+1,800 personas atendidas
+200 Tc → 30 nódulos positivos

DETECTO - INCAN:

1,500 screenings
450 Tc
expansión de 1 a 8 centros de referencia



Advanced & Early-Stage (Resectable) NSCLC Patient Journey



	1 Low LC awareness and screening	4 Molecular Testing results need to be delivered prior to treatment decision or surgery	3 Strengthen MDT approach	4 Limited Access to Treatment
Description	Lack of screening programs. Only 8% of detection in early stages, the patients are identified incidentally.	No standardized process for biopsy management.	Surgeon may believe the patient doesn't need follow-up therapy after resection	Limited access to innovative treatments mainly in Public Channel.
Behavior Change	Maximize LC awareness and enhance screening programs for population with factor risks. Increase detection in early stages.	Pneumos & Surgeons are aware of standardized process in biopsy management to enhance Test quality and positivity rates	Empower MDT to decide therapeutical approach	Payers change cost containment & sequencing mindset.

Leverage Point = An areas in the transactional journey where a behavior change has the greatest impact that can be influenced to increase brand usage.



Retos en el área de Oncología (Pulmón)

Tamizaje (screening) y diagnóstico

- ¿Cómo concientizamos a la población en general (personas sintomáticas y asintomáticas) para que más personas se realicen un screening?
- ¿Cómo incrementamos el número de personas diagnosticadas de forma oportuna (considerando que es una enfermedad silente y con síntomas no específicos)?

Tratamiento

- ¿Cómo nos aseguramos que el tiempo desde el tamizaje/diagnóstico al tratamiento sea el menor posible y que la conversión al tratamiento ocurra sin merma de personas?

Journey de la enfermedad

- ¿Cómo realizamos el seguimiento del journey de las personas de principio a fin en las instituciones públicas y privadas?

Escalabilidad

- ¿Cómo apoyamos a la comunidad médica en México para que tenga mayor acceso a las soluciones tecnológicas actuales e impactar a un mayor número de personas con enfermedad?

Educación médica

- ¿Cómo generamos herramientas de educación continua para concientizar y actualizar a los médicos sobre los tratamientos de AZ?



3

Retos de las unidades de negocio

○ ○ Enfermedades Cardio Vasculares Renales y Metabólicas
(CVRM)



Rodolfo Camarillo Williams
Director Unidad de Negocio CVRM
(Cardio Vascular Renal Metabólico)



CVRM



Siempre ahí...

...apoyando durante más de 50 años, a médicos y personas en todo el panorama interconectado de las condiciones **C**ardio **V**asculares, **R**enales y **M**etabólicas (**CVRM**), ampliando los límites de la ciencia ahora y para el futuro



Cardiovascular-Renal-Metabólico



Las enfermedades cardiovasculares, renales y metabólicas son las principales causas de muerte en el mundo

Insuficiencia Cardíaca

La IC es el evento cardiovascular más común entre las personas con DM2
~2 millones de personas en México

Enfermedad Renal Crónica

Las muertes por ERC se han duplicado desde 1990
> 20 millones de personas en México

Enfermedades Metabólicas

La Diabetes es la 7ª causa de muerte a nivel mundial
> 13 millones de personas en México

Las enfermedades CVRM representan la **tercera** causa de incapacidad laboral en México

Problemáticas actuales

Existe un gran reto en cuanto a la **detección oportuna** de las enfermedades CVRM en sus etapas tempranas:

- El 75% de las personas con enfermedades CVRM no están diagnosticadas y cuando sucede, ya es muy tarde.
- La cantidad de médicos especialistas es muy baja en México y para cuando las personas enfermas llegan con ellos ya es muy tarde.
- Solo existen 312 clínicas de hemodiálisis en México.
- El 88% de las personas con Enfermedad Renal Crónica no cuentan con un seguro de gastos médicos.

El tiempo para evitar la progresión de las enfermedades CVRM es de suma importancia:

- El tiempo en que una persona tiene la enfermedad y se diagnostica puede tardar aproximadamente 5 años.
- El tiempo en que una persona es diagnosticada y es tratada con los medicamentos adecuados puede tardar aproximadamente 4 años.

Retos en el área CVRM

Tamizaje (screening) y diagnóstico

- ¿Cómo apoyamos a los médicos a realizar un screening de manera más ágil y eficiente para lograr un diagnóstico oportuno, a través del uso de la tecnología?
- ¿Cómo incrementamos el número de personas diagnosticadas de forma oportuna, sostenible y costo-efectiva?

Tratamiento

- ¿Cómo ayudamos a que las personas se adhieran a su tratamiento a través del uso de la tecnología para que no deserte?

Acceso y valor de la inversión

- ¿Cómo generamos mayores evidencias e información de las personas enfermas para demostrar el valor de las inversiones en el diagnóstico y tratamiento?
- ¿Cómo fomentamos que los tratamientos estén al alcance de los médicos y de las instituciones de salud de forma oportuna?

Educación médica

- ¿Cómo capacitamos a la comunidad médica de manera más eficiente para que conozca los tratamientos de vanguardia que pueden ser de mayor beneficio para las personas con enfermedad?

Uso de soluciones tecnológicas

- ¿Cómo sensibilizamos a la comunidad médica sobre el uso de las soluciones tecnológicas, su valor y beneficios, dadas las condiciones actuales del sistema de salud?

Ejemplos de Soluciones Tecnológicas Aplicadas

Echonus Kosmos



Dispositivo portátil que facilita el diagnóstico de **Insuficiencia Cardíaca** por parte del médico de 1.er contacto.

A través de **inteligencia artificial** se puede agilizar el proceso de diagnóstico en cuestión de segundos.

CardioCare APP



Aplicación para el monitoreo de la salud física en tiempo real de las personas con **Insuficiencia Cardíaca**.

- Prevención de hospitalización por IC.
- Ajustes de tratamiento acorde al estado de salud de cada persona.

Plataforma Gendius



The CKD Screening Prioritizer (CSP)



Plataforma digital que calcula el riesgo que tiene una persona con **Diabetes** de padecer **Enfermedad Renal Crónica**.

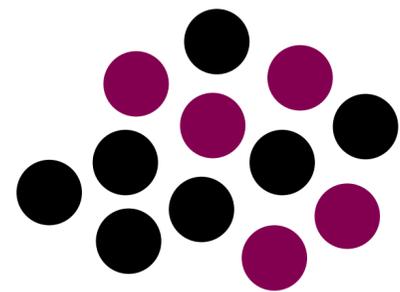
Cálculo a través de algoritmos ejecutados a partir de 5 sencillas preguntas que puede detonar cualquier médico.

4

Convocatoria para startups y beneficios



¿Qué queremos lograr en este Primer Open Challenge?



Startups



Oncología
(Pulmón)
Cardiorrenal-metabólico
(CVRM)
Enfermedades
Raras (NF1)

**Business
Units**



Pilotaje de
soluciones
durante 4 meses



Impacto positivo
a las personas y
médicos

**Enfoque en alguno de
los retos presentados
por las business units**

¿Cuáles son los beneficios para tu startup?



Prueba Piloto

Serás parte de un programa intensivo de 4 meses diseñado para integrar tu solución a los procesos de atención primaria del sistema de salud junto con AstraZeneca.



Apoyo Financiero

Las empresas seleccionadas recibirán **\$20,000.00 USD “equity-free”** por su participación en el programa.



Perks Tecnológicos y de Innovación

Recibirás beneficios de nuestros aliados de tecnología e innovación.



Acceso a la A. Catalyst Network

Ingresarás a la red global de más de 20 Health Innovation Hubs de AstraZeneca, nuestra iniciativa colaborativa para potenciar la innovación centrada en las personas.



Expertos del Sector Salud

Conectarás con profesionales y aliados de nuestro ecosistema de innovación y recibirás mentorías uno a uno.



Escala junto con AstraZeneca

Con base en los resultados del piloto, podrás convertirte en aliado de largo plazo de AstraZeneca para beneficiar a miles de personas.

Contamos con el apoyo de una extensa red de aliados que proporcionarán perks, office hours y acceso a personas expertas

Aliados Fundadores



Aliados de Comunidad y de Innovación



Este primer challenge de innovación abierta será ejecutado en colaboración con  **BRIXTON VENTURES LAB.**

dirigimos

+20
programas de
innovación

auspiciados por gobiernos,
fundaciones y corporativos

prospectamos más de

2600
compañías

para seleccionar a las más
prometedoras (top 4%).

apoyamos

+150
startups

entendiendo sus retos
operativos y de
crecimiento.

cerramos y
gestionamos

90
inversiones

y follow-ons, en etapas
pre-seed a Serie A.

Somos la **consultoría de innovación** líder en América Latina. Ayudamos a organizaciones de clase mundial a alcanzar sus objetivos de **innovación y colaboración con startups.** 🚀

Nuestra filosofía: **CERO BULLSHIT** 🧠



¿Cómo postular?

1-. Entra a

azhealthinnovationhub.com.mx

2- Haz clic en el botón

Aplica aquí

- Compromiso de Participación
- Información General de la Empresa y del Equipo
- Problema y Solución
- Tracción
- Modelo de Negocio
- Finanzas y Regulación
- Uso del Apoyo Financiero y Diseño del Piloto

¡Solo **3 startups** serán
seleccionadas en este
primer challenge!

Queremos conocerte para tener la seguridad de que este programa es para ti y que tu startup podrá aprovechar al máximo los recursos del Mexico's Health Innovation Hub.

Juntos contribuiremos a mejorar la salud y la atención primaria de las personas en México.

Fechas clave de la convocatoria y del programa de pilotaje

Timeline





Mexico's Health
Innovation Hub

A.Catalyst Network
The home of patient-enabled innovation



5

Q&A



También puedes enviarnos tus dudas a:

hola@azhealthinnovationhub.com.mx

o mediante página del Mexico's Health Innovation Hub:

azhealthinnovationhub.com.mx

Recuerda seguirnos en:



Mexico's Health Innovation Hub



Mexico's Health Innovation Hub



@hih_mx